

# **Plan Packaging Sustentable**

---

Alimentando el futuro, cuidando el mundo

**MULTI X** 

# FACTS

---

Desde su propósito de alimentar al futuro, cuidando al mundo; Multi X ubica la sustentabilidad al centro del negocio, desarrollando planes y metas cuya finalidad es ofrecer a sus clientes un alimento inocuo, nutritivo, eficiente, seguro, al alcance de las personas, de bajos impactos en términos medioambientales y sociales y que promueva el desarrollo de las comunidades en las que insertan sus operaciones.

**\*Un 78,3%**

de los materiales utilizados en nuestro packaging son reciclables y un 21,7% no se pueden reciclar.

**\*Un 57%**

del cartón utilizado en empaque viene de material reciclado.

## Multi X

prioriza el uso de empaque que garantice la calidad, inocuidad y conservación de los productos que elabora.

## La Compañía

se propone el reemplazo de materiales de empaque y el reciclaje de los mismos en los casos que corresponda.

# ROADMAP

Reducir la huella ambiental del empaque

Garantizar el uso de empaque que aseguren la **calidad, inocuidad, conservación,** y **competitividad** de los productos que elabora.

Desarrollar e implementar iniciativas de packaging sustentable.

## Packaging Sustentable



Reflexión y acción



Menos es más



Circularidad



# Programa 1: Reflexión y acción

## Objetivo

- Promover la reflexión sobre la importancia de disminuir el impacto en el medioambiente.



## Compromisos

- Comité de Packaging sustentable.
- Innovación para reducir la huella ambiental.
- Conociendo historias de proyectos de packaging sustentable.
- Usar materiales de origen sostenible y renovable.

## KPI anual

**3** sesiones de seguimiento y control.

**1** línea de Multi Explora.

**1** Presentación de productos y packaging a distintas audiencias internas.

**100%** de contenedores terciarios certificados al 2023.

## Programa 2: Menos es más

### Objetivo

- Eficientar la confección del empaque, tanto en gramaje como en espacio.



### Compromisos

- Disminución de materiales en la confección del empaque.
- Alternativas de materiales para disminuir gramaje.
- Transporte eficiente; físicamente diseñado para optimizar el paletizado y el transporte.
- Huella de producto y/o hídrica junto a nuestros proveedores.

### KPI anual

**2** diseños de etiquetas de tamaño más eficiente.

**2** productos que incorporen materiales más livianos.

**10%** de reducción en gramos de plástico por kilos de producto al 2023.

**1%** de aumento de productos por mt2 de paletizado al 2023.

**1** webinar con proveedores de packaging para concientizar la importancia de la medición de huella de carbono e hídrica, para su reducción.

# Programa 3: Circularidad

## Objetivos

- Aumentar el porcentaje de packaging reciclado y reciclable al final de su vida útil.



## Compromisos

- Aumentar el uso de materiales que sean reciclables.
- Potenciar el desarrollo de nuevos materiales junto a proveedores.
- Materiales apropiadamente etiquetados para facilitar su reciclaje o reutilización.
- Uso de materiales reciclados para la confección de packaging.

## KPI Anual

**5%** de reducción en el uso de materiales no reciclables.

2 proyectos realizado en Alianzas con Proveedores al 2023.

**100%** de packaging reciclable con etiqueta que promueva reciclaje.

**2%** de aumento de material reciclado.



# Plan Packaging Sustentable

---

Alimentando el futuro, cuidando el mundo

MULTI X